

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-056

| | |
|----------------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议 |
| 参与单位名称及人员姓名 | Citi: Eric Lau、Alice Cai; Abrdn: Alec Jin; ALA Singapore: Wen Jie Chan; China Investment Corporation Limited: Bingxu Pan; Dymon Asia Capital (Singapore): Lin Tang; Eurizon Capital SGR SPA: Cheng Zeng; First State Stewart Asia: Winston Ke; Janchor Partners: Tuo Li; Lion Global Investors Limited: Chang Seok KIM; Millennium Capital Management: Toby Liang; Polymer Capital Management: David Ching; Point72 Asset Management: Megan Wang. |
| 时间 | 2022年12月14日 |
| 地点 | 公司 |
| 上市公司接待人员姓名 | 谭梅等 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、请问房地产行业出台纾困政策对公司建筑工程业务的影响？</p> <p>答：房地产行业出台较多纾困政策，行业整体的融资环境在持续改善，但是要反馈到公司业务会有一个时间差，对此，公司也加大力度拓展建筑工程业务。</p> <p>2、请问公司产品原材料的价格情况以及对公司的影响？</p> <p>答：今年公司产品原材料的价格总体上呈现“前高后低”的趋势，目前处于相对低位，对公司四季度的盈利情况有一定的积极影响。</p> <p>3、请问公司对于华东以外市场的开拓情况？</p> <p>答：一直以来，公司都在加大跨区域的拓展力度，对华东以外市场进行分区域、分步重点突破，目前基本按计划进行。</p> <p>4、请问公司防水业务和净水业务的销售渠道？</p> <p>答：目前公司防水业务和净水业务主要依托管道业务销售渠道拓展市场，同时，也在进一步加大其他渠道的拓展。</p> |

| | |
|----------|---|
| | <p>5、请问公司产品的定价体系？</p> <p>答：公司产品定价总体执行成本加成的原则，零售类产品的价格体系总体稳定，如果成本端波动较大，公司会综合考虑制造成本、市场需求、客户接受程度等因素，对产品价格进行适当调整；工程类产品价格随行就市，按单定价。</p> <p>6、请问公司营销网点的数量及增长情况？</p> <p>答：目前公司营销网点为 30000 家左右，通常每年净增加 1000-2000 家，今年受疫情影响，估计网点数量增加不多。</p> <p>7、公司产品定位比较高端，请问消费者选择公司产品的原因有哪些？</p> <p>答：主要原因有：一是公司定位高端品牌，产品品质优异，但实际在装修费用中占比较小，成本相对较低，用户基本上都能消费得起；二是公司首创“星管家”服务，能够减少漏水隐患，解决消费者痛点，产品性价比较高。</p> <p>8、请问公司零售业务的账期情况如何？</p> <p>答：公司零售业务基本为现款现货。</p> <p>9、请问公司 2023 年的整体经营规划目标？</p> <p>答：明年的具体业务发展规划和目标还在制定过程中，我们会在 2022 年度报告中披露，敬请关注。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2022 年 12 月 14 日 |