

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-050

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	中金公司：陈彦、龚晴、杨茂达、赵俊桦、刘嘉忱、李飞；中金资管：李静远；和谐汇一资管：罗霄；Dymon Asia：何帅；才华资本：贾巍；APS Asset Management PTE LTD：骆红永；BNP Paribas：王国光；Fenghe Asia Fund LTD：Jerry Gu；富达基金：董如枫；First State All China Fund：Winston Ke；Firstplus：Zhao Yang；Haitong Internationgal Holdings Limited：Kou Yuanyuan；HGNH International Asset Management (SG) PTE LTD：李悦；Neuberger Berman Singapore Pte. Limited：Chen Xiaoxiang；ORIX Asia Capital Limited：Jie Zhu；Point72：丁明元；Polymer Capital Management：Qin Hao；RAYS Capital Partners Limited：Willow Zhang；The Overlook Partners Fund L.P.：Angela Wang；Value Partners Limited：Jose Xu；北京高信百诺投资：孙威；北京颐和久富投资：罗云涛；北京志开投资：刘帅；财信证券自营：陈书剑；淡水泉（北京）投资：杜娟、叶智深；福建豪山资管：蔡再雄、蔡再行；国华兴益保险资管：韩冬伟；国金证券上海证券资产管理分公司：邱友峰、陈珠；国泰君安证券：于春梅；国信证券资管部：郑毅权；宏利基金：廖馨；华泰保兴基金：礼晨；鹏扬基金：李伟峰；睿远基金：吴非；上海德汇集团：黄星浩；上海君和立成投资：闫志青；上海利檀投资：Mao Zhiwei；上海平安阖鼎投资：吕俊；上海耀之资管：叶祎梦；上海甬兴证券资管：秦庆；上汽顾臻（上海）资管：沈怡雯；深国投：石波；深圳天风天成资管：薛余来；泰康资产：李金桃；驼铃资产：赵忠华、赵若然；西南证券自营部：韦诗杰；中国银河国际金融控股：刘颖；中邮证券：刘意纯等。
时间	2022年11月16日
地点	公司

<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>谭梅等</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1、请问公司需求受疫情等外部因素的延迟情况？</p> <p>答：疫情等外部因素对公司各项业务的影响的确很大：零售业务受到的影响相对较大，特别是改善性需求会延迟消费的情况会比较多；工程业务中，市政工程影响相对较小，建筑工程则会因为地产政策以及疫情等因素，楼盘延迟开工或停工而导致需求减少。</p> <p>2、请问公司近期的经营情况？</p> <p>答：目前公司经营情况正常。</p> <p>3、请问公司收购的捷流公司发展情况？</p> <p>答：目前公司与捷流公司还处于前期磨合阶段，包括团队、文化、业务等融合，进展顺利。由于今年东南亚疫情较为严重，捷流公司的业务开展在一定程度上还是受到较大影响，目前仍未盈利，但是在逐步减亏。</p> <p>4、请介绍一下公司经销渠道？</p> <p>答：相比行业传统的经销模式，公司的经销模式更扁平化，一般搭建 2-3 级的经销层级，并由公司在全国各地设立了 30 多家分公司对市场进行统筹管理，进一步增强了对市场的掌控力和快速反应能力。</p> <p>5、请问公司如何应对行业中服务的同质化竞争？</p> <p>答：面对行业中服务的同质化，公司一方面积极对星管家服务进行迭代升级，推出更加系统、专业的服务，让消费者有更好的体验；另一方面，积极推进“系统集成+服务”商业模式创新，构建更宽的护城河，构筑更高的竞争壁垒。</p> <p>6、请问公司经销商以及营销网点情况？</p> <p>答：目前公司拥有一级经销商 1000 多家，终端营销网点 30000 多家，已覆盖全国大部分地县级城市。</p> <p>7、近期公司原材料价格下降对公司的影响？</p> <p>答：公司产品定价总体执行成本加成的原则，工程类产品价格随行就市，按单定价；零售类产品的价格体系总体稳定，如果原材料价格持续下降对于公司四季度的盈利情况有一定积极的影响。</p> <p>8、请问公司净水业务发展情况如何？</p> <p>答：公司净水业务定位“全屋净水”，产品系列化配套齐全，目前经营情况正</p>

	<p>常，基本按计划进行。</p> <p>9、请问公司防水业务和净水业务如何跟管道进行协同？</p> <p>答：防水业务属于管道安装的下道工序，能够依托管道业务销售渠道开展业务，实现资源共享；净水业务，则在购买管道时可以提前规划净水设备的安装位置，具有先发优势，并通过渠道优势可提供优质的售后服务。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年11月16日