

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-021

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	浙商证券：马莉、盛超；民生证券：李阳；工银瑞信：母亚乾、林念、文杰。
时间	2022年5月13日
地点	公司
上市公司接待人员姓名	谭梅等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请谈下塑料管道行业增速变化的情况？</p> <p>答：国内塑料管道行业发展前期增速较快，有两位数以上的增长，近几年进入稳定发展期，呈现个位数的增长速度。我个人认为这跟城市化进程有比较高的关联度，随着城镇化进程的逐步放缓，其增速也在逐步减缓，但质量在提升，行业发展更规范。同时，随着管道改性技术、复合技术的不断成熟，塑料管道应用领域不断向其他领域延伸，当然，这是一个逐步渗透的过程，目前，塑料管道在其他应用领域的用量还不小。</p> <p>2、请问公司 PPR 产品的市占率如何？</p> <p>答：目前公司 PPR 产品的全国市场占有率为 8%左右。</p> <p>3、公司在渠道建设方面与其他公司不一样的地方？</p> <p>答：公司对渠道进行了变革，设置了相对扁平的经销模式，一般搭建 2-3 级的经销体系，并由公司在全国各地设立的 30 多家分公司对市场进行统筹管理。</p> <p>4、作为后进入者，请问公司如何保障防水产品的品质？</p> <p>答：公司防水产品定位高端，对标国际一线品牌，产品品质优异。虽然公司进入防水领域时间不长，但是在高分子材料领域已深耕 40 多年，对相关材料的理化性能很有研究。同时，公司也引进了国际一流的技术团队，并建立了优秀的服务团</p>

队，为公司防水产品提供品质和服务保障。

5、请问公司采取哪些措施来提升市场占有率？

答：公司的核心措施主要是通过完善渠道建设来进一步提升市占率：一是横向拓展，在薄弱、空白区域，开发更多的经销商，增加网点密度；二是纵向渠道下沉，在市占率较高、相对成熟的区域，下沉到县市、乡镇等，全面提升市场份额。同时，不断加大家装公司的开发力度。

6、请问房地产行业景气度下行对公司的影响？

答：公司业务与房地产直接相关的是建筑工程业务，该业务占公司总收入的比重为 15%左右，同时公司本身的客户质量和项目质量都非常不错，应收账款也控制较好，总体受到的影响较小。对于公司零售业务，长期来看，由于人口增量的减少，新房增量可能会呈现下降趋势，但是存量房、二手房、二次装修、保障房、小产权房和新农村建设等将带来稳定持续的需求，同时近年来的装修更多是刚性需求和改善性需求，会受到国家相关政策的保护和鼓励，因此零售市场的空间仍然较大。

7、公司业务受疫情的影响程度及应对措施？

答：目前疫情对公司部分市场的物流运输和终端需求都造成了一定的影响，主要从三月中下旬开始到目前，特别是上海、江苏、山东、东北、天津等地区，呈现散点爆发的趋势。相对而言，零售业务的受影响程度要大于工程业务。对此，公司首先积极做好员工的疫情防护工作，确保员工安全；在此基础上，针对疫情中高风险性区域积极做好线上培训、沟通、客情关系维护等基础性工作，也对一些常规产品和原材料进行积极备库，为疫情后的市场拓展做好各项准备；同时，公司也在积极探索创新，尝试开展线上营销活动。在疫情低风险区域加大市场拓展力度，全力推进年度目标与计划的执行落地。

8、请问公司 2021 年产品提价后的价格执行情况？

答：2021 年公司产品提价执行情况较好。

9、请问公司今年的销售目标是否调整？

答：目前疫情的影响比较明显，公司要完成今年的销售增长目标非常有挑战性。不过目前公司没有调整年度销售目标，主要是希望我们的团队化压力为动力，尽最大努力争取完成年度经营目标。

10、请问公司有没有在订单方面感受到市政基建领域向好的变化？

	<p>答：今年国家在基建领域出台的相关支持政策非常多，但一季度在公司业务和订单层面还没有看到特别明显的变化。后续的业务发展仍要看各地政府的落地执行情况。目前公司市政工程业务在逐步向好。</p> <p>11、请问公司市政工程业务的区域分布情况？</p> <p>答：目前公司市政工程业务主要以生产基地的周边市场为基础，并不断完善全国性的市场布局。</p> <p>12、请问公司的竞争对手情况及竞争格局变化？</p> <p>答：公司在不同业务、不同区域会有不同的竞争对手，竞争对手和竞争格局总体上没有大的变化。从整个行业来看，目前的市场竞争主要是规模企业之间的竞争，小企业生存困难甚至逐步被淘汰，优质的规模企业在该环境中生存更好并逐步扩张，行业集中度在进一步提升。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年5月13日