

证券代码：002372

证券简称：伟星新材

浙江伟星新型建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-028

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	Fidelity International: Alex Dong、Nitin Bajaj、Jochen Breuer、Ronald Chung、Amit Goel、Ben Li、Nan Sheng、Theresa Zhou、Polly Kwan、Jing Ning、Madeleine Kuang、Dhananjay Phadnis.
时间	2021年7月12日
地点	公司
上市公司接待人员姓名	谭梅等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请介绍一下公司产品种类及应用领域？</p> <p>答：公司的产品主要为塑料管道类产品，分为三大系列：一是PPR系列管材管件，主要应用于建筑内冷热给水；二是PE系列管材管件，主要应用于市政给排水、燃气、采暖等领域；三是PVC系列管材管件，主要应用于排水、电力护套等领域。</p> <p>2、请介绍一下公司零售业务的销售模式？</p> <p>答：公司的零售业务为经销模式，一般搭建2、3级扁平化的经销商体系，由公司在全国各地设立的30多家分公司负责统筹管理。</p> <p>3、请介绍一下公司的星管家服务？</p> <p>答：公司在行业内首创“星管家”服务，旨在为业主提供安全可靠的管道系统的同时，通过“三免一告知”的方式，减少安装隐患，真正解除其后顾之忧。“星管家”服务主要包括：①产品真伪鉴定，确保业主使用的是公司的高品质产品；②高倍水压测试等服务，为安装完毕的管道进行“系统体检”，减少安全隐患；③拍摄录制管路走向图，方便业主日后管路改造和软装；④专业讲解产品知识和使用须知，帮助业主了解并选择合适的管道及知晓今后使用中的注意事项。</p> <p>4、请问公司的核心竞争优势有哪些？</p>

答：经过多年稳健持续发展，公司在品质与品牌、技术与研发、营销模式及渠道、企业文化和管理团队等方面形成了较强的综合竞争优势。

5、请问公司的研发情况如何？

答：公司一直以研发为先锋，非常重视技术研发工作，并结合企业发展，多层次开展研发工作：一是以市场需求为导向，对现有产品进行升级换代，确保产品性能最优；二是通过新项目和新产品的研发，进一步完善产品链，提升产品链以及产品系列化、系统化竞争力；三是基于未来发展做前瞻性的项目研发和储备，从而确保公司在不同阶段均能保持持续的竞争力。

6、请问公司上半年各项业务的发展情况？

答：公司各项业务基本上按照年初的计划推进，相对而言，建筑工程业务和零售业务增速要高于市政工程业务。

7、请问精装房对公司的影响如何？

答：精装房对公司的影响在边际减弱。目前，一二线城市的精装房占比较高，三四线城市精装房的推进速度和力度均不如一二线城市，占比不高，因此对公司零售业务的冲击在逐步减弱。同时，随着政府对精装房监管趋严以及消费升级的趋势，精装房的质量在逐步提高，市场竞争环境也在向良性竞争方向发展，这有利于公司建筑工程业务的拓展。

8、公司同心圆业务的进展情况？

答：公司同心圆业务主要涉及两个层次，一是以 PPR 产品为核心的管道系列产品，包括 PVC 管道、PE 地暖管等；二是防水、净水等新的品类。2021 年，公司同心圆业务发展情况良好。

9、请问公司防水、净水业务的竞争优势有哪些？

答：对于防水业务，公司的竞争优势主要为：①家装防水属于管道安装的后道工序，渠道协同性较高；②从技术角度来讲，防水涂料与塑料管道均属于高分子材料，材料性能相近、技术相通，而公司原有研发团队在该研究方面有着深厚的积累，再加上外聘的行业专家，对产品的高品质有较强的保障；③目前伟星在家装领域的品牌美誉度、知名度和认可度都较好，对于防水业务的推广能够在一定程度上实现信用传递；④公司采取“产品+服务”的模式，保障产品质量优异的同时并提供完善的检测验收或施工服务，从而实现差异化竞争。对于净水业务，公司坚持全屋净

	<p>水的思路，并可借用管道的渠道先发优势开拓业务。</p> <p>10、请问公司资本开支情况？</p> <p>答：目前公司主要的资本开支为现有生产基地的完善与扩建，包括产能的新增和智能化改造。近几年公司的资本开支基本上在 2 亿元左右，今年会略有增加。</p> <p>11、公司未来分红会有变化吗？</p> <p>答：公司的分红政策总体比较稳定，未来会继续遵循《公司章程》、《公司未来三年（2021-2023 年）股东回报规划》等规定，每年的利润分配方案会综合自身发展实际和战略规划、现金流状况、股东意愿、外部环境等因素，并充分考虑投资者的合理回报后决定。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 7 月 12 日